

FREUDENBERG GRUPPE

GESCHÄFTS- GRUNDSÄTZE

FREUDENBERG GESCHÄFTSGRUNDSÄTZE

1. Freudenberg: ein diversifiziertes Familienunternehmen

Seit der Gründung von Freudenberg im Jahr 1849 haben wir uns immer wieder an veränderte Rahmenbedingungen angepasst. Das hat uns zu einem erfolgreichen, diversifizierten Unternehmen gemacht. Die Geschichte und der Erfolg der Freudenberg-Gruppe, die ihren Ursprung in Weinheim hat, bilden einen wesentlichen Teil unserer Identität. Wir streben eine regionale Ausgewogenheit unseres Portfolios an, in dem die Regionen EMEA, Amerika und Asien jeweils zu gleichen Teilen vertreten sind.

Unsere Geschäftsgruppen unterscheiden sich stark hinsichtlich ihrer Märkte, Technologien, Produktreife und anderer Aspekte. Den gemeinsamen Nenner bilden technologiegetriebene Produkte und Dienstleistungen.

Die Strategie eines breit gefächerten Produkt- und Leistungsspektrums in einer Vielzahl von Märkten und Branchen reduziert unsere Risiken und erlaubt es uns, in langfristige Geschäftschancen zu investieren.

2. Stabilität durch Familieneigentum

Die Freudenberg-Gruppe ist vollständig in Familieneigentum und wird es auch in Zukunft bleiben.

Um eine Verwässerung der Familienkontrolle zu vermeiden, streben wir eine hohe Eigenkapitalquote von mindestens 40 Prozent an. Dies setzt ein angemessenes profitables Wachstum sowie ein ausgewogenes Verhältnis von Investitionsausgaben und Cashflow voraus.

3. Erfolg und Kontinuität

Profitables Wachstum ist für das langfristige Überleben von Freudenberg unverzichtbar. Es ermöglicht uns, weitere Unternehmensziele in einem breiten gesellschaftlichen Kontext zu verfolgen. Kundenorientierung ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor, um unsere Rentabilitätsziele zu erreichen. Wir verpflichten uns zu operativer Exzellenz, organisatorischer Effizienz, wirksamer Risikoerkennung, Qualität und Leistungsstärke in allen Bereichen des Unternehmens.

Unsere langfristige Ausrichtung ermöglicht es uns, kurzfristig und flexibel auf wirtschaftliche und geopolitische Einflüsse zu reagieren, ohne dabei Investitionen in zukunftsweisende Wachstums- und Innovationsfelder zu vernachlässigen.

4. Innovation und Technologie

Die Zukunft von Freudenberg hängt von erfolgreichen Innovationen ab. Treiber ist der Bedarf unserer Kundinnen und Kunden an effektiven Lösungen für die Entwicklung von Produkten, Werkstoffen, Verfahren oder Dienstleistungen. Unser Erfolg basiert auf unserer technologischen Kompetenz und der Fähigkeit, Innovationen gemeinsam mit Kundinnen und Kunden, Geschäftspartnerinnen und -partnern sowie Forschungseinrichtungen zu entwickeln. Innovation erfordert ein hohes Maß an Expertise, Agilität und kontinuierlicher Verbesserung sowie Offenheit für neue Ideen, Technologien und Herangehensweisen.

5. Marktpositionierung

Wir werden nur in Geschäftsfeldern tätig, wenn wir im relevanten Markt führend sind, knapp an zweiter Stelle liegen oder eine plausible Chance haben, eine führende Position zu erreichen. Unterstützt wird dies durch einen effektiven Marktzugang mit regionaler Vertriebs-, Produktions- und Serviceunterstützung in Kundennähe.

6. Unternehmertum

Um Unternehmertum, Agilität und Kundenorientierung in einer stark diversifizierten Unternehmensgruppe sicherzustellen, legt der Vorstand strategische Leitlinien, Grundsätze und Ziele fest. Im Rahmen des

Strategic Guide-Konzepts delegiert der Vorstand die operative Managementverantwortung an die Geschäftsgruppen.

Wir halten unsere Organisation schlank und unsere Hierarchien flach und flexibel. Wir fördern eine auf Vertrauen und Transparenz beruhende Zusammenarbeit.

7. Nachhaltigkeit

Als weltweit tätige Unternehmensgruppe tragen wir Verantwortung für den Schutz der Umwelt, der Gemeinschaften, in denen wir tätig sind, und schaffen ein gesundes und sicheres Arbeitsumfeld. Nachhaltigkeit ist ein Schlüsselement unserer Geschäftsstrategie und unserer sozialen Verantwortung.

Mit unserer Initiative „We all take care“ bekennen wir uns zu Gesundheit und Arbeitssicherheit, gesellschaftlichen Belangen und Umweltschutz. Wir lehnen die Ausbeutung von Land und Menschen sowohl in unserem eigenen Geschäftsbetrieb als auch in unseren Lieferketten ab und arbeiten kontinuierlich an Möglichkeiten, um Ressourcen zu schonen und effizienter zu handeln.

8. Vielfalt der Mitarbeitenden und Talententwicklung

Wir behandeln unsere Mitarbeitenden, Geschäftspartnerinnen und -partner sowie Mitglieder der Gemeinschaften,

in denen wir tätig sind, mit Vertrauen und Respekt. Wir tolerieren keine Form der Diskriminierung. Wir bieten Chancengleichheit unabhängig von nationaler, ethnischer oder sozialer Herkunft, Religion oder Weltanschauung, politischer Meinung, sexueller Orientierung, Gewerkschaftszugehörigkeit, Alter, Geschlecht oder Behinderung. Wir schaffen ein integratives Arbeitsumfeld, in dem sich unsere Mitarbeitenden wertgeschätzt, respektiert und gehört fühlen. Wir glauben an die Vorteile vielfältiger Teams und Entscheidungsgremien.

Unser Talentmanagementsystem gewährleistet einen fairen, vorurteilsfreien Prozess der systematischen Nachfolgeplanung und beruflichen Weiterentwicklung unserer Mitarbeitenden, um unsere künftigen Führungskräfte zu entwickeln. Wir fördern eine Kultur, in der jeder lernen, wachsen und sich kontinuierlich weiterentwickeln kann.

Unsere Geschäftsgrundsätze und Leitsätze, die von allen Freudenberg-Mitarbeitenden gelebt werden und mit denen sich die Gesellschafterinnen und Gesellschafter identifizieren, sind wichtig für unseren künftigen Erfolg. Sie leiten unser tägliches Handeln und geben die Werte vor, wie wir uns miteinander, mit unseren Kundinnen und Kunden, Geschäftspartnerinnen und -partnern, Nachbarinnen und Nachbarn sowie der Umwelt verhalten. Sie machen uns zu einem weltweit verlässlichen Partner.

9. Verantwortung und Integrität

Wie in unserem Verhaltenskodex beschrieben, dulden wir keine illegalen oder unethischen Geschäftsaktivitäten. Wir handeln mit einem Höchstmaß an Integrität und ethischen Standards.

Wir stellen keine Produkte her, die dazu bestimmt sind, Menschen Schaden zuzufügen (zum Beispiel Waffen).

Impressum

Freudenberg-Gruppe
Höhnerweg 2 – 4
69469 Weinheim, Deutschland

Herausgeber
Freudenberg & Co. Kommanditgesellschaft
Corporate Communications
Telefon: +49 6201 80 0
corporate.communications@freudenberg.com
www.freudenberg.com

Juni 2024
Artikel-Nr. FRE1067DE

Sollten wir in diesem Dokument auf die gleichzeitige Verwendung verschiedener Sprachformen verzichten, dann ausschließlich aufgrund der besseren Lesbarkeit. In allen Fällen sind aber immer alle Geschlechter – männlich, weiblich und divers (m/w/d) – eingeschlossen.